

Dossier Partenaires

Contact : **Anne-Laurence Loubigniac**

AGENCE DE VOYAGES IMAGINAIRES/ Cie Philippe Car

2 route du Beau Soleil, l'Estaque // 13016 Marseille

Tél : + 33 (0) 4 91 51 23 37 // annelaurence@voyagesimaginaires.fr // www.voyagesimaginaires.fr



MÉCÉNAT D'ENTREPRISE, EN QUELQUES MOTS...

LE SAVIEZ-VOUS ?...

En FRANCE :

- ★ **2 milliards d'euros consacrés au mécénat** en 2010
- ★ **Davantage d'entreprises mécènes : 27 %** des entreprises de plus de 20 salariés pratiquent le mécénat, contre 23 % en 2008, soit environ 35 000 entreprises en France
- ★ Net essor du mécénat chez les grandes entreprises : **43 %** des entreprises de plus de 200 salariés pratiquent le mécénat, contre 26 % en 2008
- ★ Confirmation de l'engagement des PME : **85 %** des mécènes sont des entreprises de 20 à 200 salariés

SOURCES 2010 (ENQUÊTE CSA-ADMICAL)



★ POURQUOI CHOISIR DE DEVENIR MÉCÈNE ?

Aujourd'hui, l'entreprise prend le relais des pouvoirs publics et développe de plus en plus de partenariats avec les associations. Le mécénat culturel représente un atout considérable pour les entreprises qui l'intègrent dans leur politique de communication. La culture apparaît comme un nouvel outil de valorisation de l'image de l'entreprise. En effet, le mécénat évoque des valeurs phares (générosité, solidarité, entraide, citoyenneté, constance, rigueur...), des verbes d'action : agir, entreprendre, soutenir, encourager, sauver, pérenniser... et des domaines : solidarité, culture, social.

En soutenant l'Agence de Voyages Imaginaires, vous soutenez le projet culturel d'une compagnie professionnelle, reconnue artistiquement, et dont la revendication est la transmission du bonheur !

Vous contribuez à son aboutissement tout en allégeant votre entreprise de charges fiscales.

Nous soutenir, c'est aussi bénéficier de contreparties (communication, événements, invitations) !

★ QUELS SONT LES AVANTAGES FISCAUX ?

Déduction fiscale : sous forme d'une **réduction de l'impôt sur les bénéfices**. Le don est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de **60%** de la valeur du don dans la limite de 0,5 % du CA H.T de votre entreprise. Si les dons sont supérieurs à 0,5 % du CA, les excédents sont reportés sur les 5 exercices suivants.



QUI SOMMES-NOUS ?...

Nous sommes une compagnie de théâtre rebaptisée depuis 2007 **Agence de Voyages Imaginaires, Compagnie Philippe Car**. Son fondateur est l'un des créateurs du Cartoun Sardines Théâtre (**30 ans d'existence**).

Nos spectacles sont généralement issus du répertoire classique, et très souvent créés à l'étranger : continent africain, DOM-TOM, Amérique du Sud, Asie...

Ils sont ensuite joués dans toutes les régions de France puis à travers le monde. Empreints de musique, joués avec la complicité de «décors-objets» (robot radiocommandé, poupées géantes), nos spectacles, entre high-tech et tradition, reflètent notre état d'esprit, nourri de l'imaginaire du voyage et de nos influences artistiques.

Bien que la structure juridique soit jeune, la ligne artistique développée par le metteur en scène Philippe Car reste fortement inscrite dans le paysage culturel régional, national et international.

Nous sommes officiellement la compagnie de la région PACA dont les spectacles tournent le plus, en France et à l'étranger.

Notre activité est dense et diversifiée : hormis la création de spectacles, nous faisons voyager le théâtre là où il ne va pas habituellement : prisons, hôpitaux... et collaborons à des actions en faveur d'associations humanitaires.

Notre équipe permanente est composée aujourd'hui de treize personnes : artistes, techniciens et administratifs à laquelle s'ajoutent en tournée et en création d'autres personnes fidèles à la compagnie : costumiers, décorateurs, éclairagistes, musiciens, artificiers, cuisinière...

Notre Conseil d'Administration est composé, entre autres, de personnalités du monde du spectacle qui enrichissent les réflexions artistiques et culturelles de la compagnie. La présidence est assurée par Jean-François Marguerin, directeur du Centre National des Arts du Cirque.

Notre projet artistique est devenu, à travers les années, de plus en plus clair : **fabriquer un théâtre accessible à tous** et capable de donner accès aux joies les plus secrètes du cœur ; **un art qui s'exporte en dehors des théâtres pour œuvrer dans un sens humanitaire.**

Implantés depuis une vingtaine d'années dans le quartier marseillais de l'Estaque, nous voulons pérenniser notre activité au cœur de la ville, dans ce quartier historique en pleine expansion.

Par le biais du mécénat, nous souhaitons développer notre action culturelle, à travers nos tournées, nos événements, nos projets pédagogiques, grâce à un réel échange avec les spectateurs mais aussi avec les acteurs économiques locaux et nationaux.





LA COMPAGNIE EN QUELQUES CHIFFRES...

515 000€ c'est le budget 2010 de la compagnie, avec 65% de budget artistique et un autofinancement de 72% (vente de spectacles, coproductions)

563 000€ c'est le budget prévisionnel 2011, avec une structure financière semblable à 2009 et 2010, dont 6% du financement global escompté grâce au mécénat.



56 000 spectateurs ont vu le **BOURGEOIS GENTILHOMME** depuis 2007

43 personnes embauchées en 2010

250 représentations depuis début 2007, en France et à l'étranger

4 nombre d'instruments de **musique** joués par chaque artiste de la compagnie

8000 kilomètres prévus pour la tournée méditerranéenne du **Cid**

40 théâtres en France où a été joué Le **BOURGEOIS GENTILHOMME** en 2010

22000 nombre moyen de **programmes de salles** imprimés chaque saison
près de **4000** représentations mises en scène par Philippe Car depuis 25 ans...

3000 abonnés à notre **NEWSLETTER**

4 ÂGE DE L'AGENCE DE VOYAGES IMAGINAIRES !



LA PRESSE EN PARLE...

* Philippe Car a réussi l'exploit de voyager à travers le monde tout en emportant chaque fois le spectateur avec lui, dans un voyage imaginaire celui-là, celui du théâtre.

La Provence, 2010

Roméo & Juliette

* L'écriture dramatique de la troupe s'est ainsi engagée vers un art total où il est naturel de puiser dans un vivier de pratiques multiples : les marionnettes, le mime, le théâtre d'ombres, le cinéma, la magie, la musique, le nez rouge, le faux nez, le masque... Le principe du numéro, comme au cirque, comme à la foire. Louis Jovet disait d'un acteur qu'il est comme un acrobate. Cela devient évident en voyant le spectacle. Un séduisant moment de théâtre.

Le Dauphiné Libéré, 2007

* Roméo et Juliette plus vivants que jamais ! Le ton résolument décalé, les petits trésors de mise en scène de Philippe Car donnent à ce monument un bain de jouvence très salutaire. Des personnages hauts en couleur, une mise en scène baroque qui rehausse les tirades choisies du texte original.

La Marseillaise, 2008

Le Bourgeois Gentilhomme

* Délirant et pertinent

La magie de cette adaptation est que d'emblée on y croit, on y est, on la vit et on la goûte. L'équilibre est parfait entre le plaisir des répliques et l'inventivité permanente de la mise en scène. Philippe Car joue magnifiquement un Bourgeois qui amuse et émeut.

Ce Bourgeois délirant est donc à voir absolument, exemple magnifique d'une adaptation originale et totalement réussie, plaisir des yeux et des oreilles, vrai plaisir de théâtre.

Cette compagnie a du corps et du coffre, de l'allant et de l'élan.

La Marseillaise, mars 2009

* Superbe Bourgeois

On attendait du spectacle, on en a eu. Une heure trente durant, le public rit, sourit, applaudit. La troupe occupe l'espace, joue de la musique, embrasse et embrase le public. Un tourbillon qui s'achève dans une très méritée avalanche de bravos.

L'Hebdo Marseille, 2009

* Philippe Car pratique un théâtre populaire singulier. Drôle, musical, sympathique et... bourré de talent. On se présente avec modestie, on brise le cérémonial, on ne dissimule pas le plaisir qu'il y a à être là, généreux, sur scène on attend les spectateurs en musique. Ça marche, c'est beau et drôle !

Zibeline, mars 2009

* Attention high voltage en perspective !

La mise en scène de Philippe Car décoiffe sérieusement.

Hommage au « maître » Molière : la démesure dans l'humour est portée à son paroxysme ; le tempo est celui d'une comédie musicale et l'on oublie que les marionnettes sont manipulées par des comédiens.

Furieusement moderne. On a encore le délice d'être surpris.

Ventilo, mars 2009

* Le Bourgeois Gentilhomme : un grand cru classé !

L'Agence de Voyages Imaginaires fait entrer adroitement le public dans un Bourgeois Gentilhomme très librement interprété avec une convaincante impertinence. Elle ne le laissera sortir qu'après une heure trente de bonheur absolu.

Nice Matin, avril 2009

* Le ridicule ne tue pas, il fait mourir de rire !

Dans le fond, Molière n'a jamais vieilli. Mais dans la forme, il a pris là un sacré coup de jeune !

La Montagne, avril 2009

* La folle mascarade

Si le texte d'origine a été respecté, le jeu, quant à lui, est totalement délirant, variant entre farce cocasse, humour décalé et fête perpétuelle. Lumières et costumes font de ce spectacle «un réel carnaval», comme le dit si bien Mme Jourdain elle-même.

DNA, janvier 2010

* Car redonne pleinement son sens à l'idée d'un théâtre populaire et festif accessible, sans forcément tomber dans la facilité.

Le petit bulletin, avril 2010

Sur le chemin d'Antigone

* Fidèle à son esthétique, la compagnie revisite des textes célèbres en les illustrant d'images qui assurent une suite symbolique et parlante aux épopées qui sont développées sur scène.

Midi Libre, mai 2011

NOTRE REPERTOIRE

★ *Le Bourgeois Gentilhomme, d'après Molière*

Adapté par Philippe Car et Yves Fravega

L'histoire de la création // 150 représentations depuis la première, environ 60 000 spectateurs.

Travaillé dans un premier temps à Tokyo, Japon, créé à Cusset en mars 2009 puis au Théâtre du Gymnase à Marseille, ce spectacle tourne dans toutes les régions de France et à l'étranger (en juin 2010 : Maroc). Spectacle qui a donc joué sa 150^{ème} représentation en mai 2011 et des représentations sont programmées pour la saison 2011-2012 dans plusieurs théâtres... (cf calendrier)

L'argument // Une version décapante et japonisante de la pièce de Molière, dans laquelle Philippe Car interprète un Monsieur Jourdain ignare, sincère et maladroit. Ce « gros bouffon à figure de pivoine » rêve sa vie face à de grandes poupées, à des robots, manipulés par quatre autres comédiens musiciens. Dans cette mise en scène, imaginée entre tradition et ultra - modernisme, les personnages évoluent sur une sorte de manège lumineux. La musique, influencée par James Brown et Astor Piazzola, mélange les genres et fait tourbillonner cette fantasmagorie burlesque.



L'anecdote // *Le Bourgeois Gentilhomme* figure aujourd'hui dans la collection « *Etonnants classiques* » éditée chez Flammarion, destinée principalement au public étudiant. La mise en scène de Philippe Car, illustrations à l'appui, y est comparée à celle de la Comédie Française.

Presse // « *Le Bourgeois gentilhomme, fou, baroque et japonisant* » La Provence

« *On s'incline devant le mérite d'avoir porté cette fable morale au thème éternel avec adrénaline. Furieusement moderne* » Ventilo

« *Ce Bourgeois délirant est donc à voir absolument, exemple magnifique d'une adaptation originale et totalement réussie* » La Marseillaise

« *L'Agence de Voyages Imaginaires ne laissera sortir (le public) qu'au bout d'une heure trente de bonheur absolu* » Nice Matin

« *La troupe occupe l'espace, joue de la musique, embrasse et embrase le public (...). Un tourbillon qui s'achève dans une très méritée avalanche de bravos* » Marseille l'Hebdo





**Au Théâtre
des Bernardines à
Marseille dès
avril 2012 !**

La nouvelle création

Sur le chemin d'Antigone

Adapté par Philippe Car et Valérie Bournet



L'histoire de la création // Le travail de création et de recherche, débuté en 2009, s'est poursuivi au Burkina Faso en avril 2010 où la compagnie est partie travailler autour du mythe d'Antigone, en brousse et a été créé au Cratère, scène nationale d'Alès en mai 2011.

Production // Plusieurs co-producteurs engagés : Bonlieu- Scène nationale d'Annecy, Théâtre de Cusset, Théâtre Paul Eluard à Choisy-le-Roi, Le Sémaphore à Port de Bouc, Théâtre des Bernardines à Marseille, Institut Français du Burkina Faso de Bobo-Dioulasso... Projet soutenu pour la DRAC PACA, l'ADAMI et l'Institut Français.

Sources // Valérie Bournet et Philippe Car se sont inspirés, pour cette nouvelle création, des Antigone de Jean ANOUILH, SOPHOCLE, BAUCHAU...

Carnet de voyage // Après *"Tristan et Yseult"* et *"Roméo et Juliette"*, voilà la troisième histoire que Séraphin, le clown de Valérie Bournet, nous raconte, toujours accompagné de 2 comédiens, musiciens et manipulateurs, cette fois-ci, Hadrien Trigance et Claire Leyat.

C'est donc en brousse burkinabè que cette nouvelle épopée est née, où, après seulement quelques jours de travail, le désir, l'évidence, a été d'aller raconter l'histoire d'Antigone !

Magnifique travail de fouiller dans nos moyens d'expression pour tenter de toucher à "l'universel" et de partager sans mots (sauf quelques uns en Dioula...) l'histoire exemplaire de cette femme mythique, prête à mourir pour ses idées !

De retour en France, la scénographie définitive s'est affinée. Un immense ciel recouvre le plateau et le fond du théâtre, et sous une forme onirique apparaissent les images et les personnages de l'histoire. Un petit lit en fer blanc au milieu du ciel, un trône qui sort du lit, un Hémon sans tête ni mains, un immense garde à double tête...

Création et tournées // du 9 au 12 mai 2011 au Cratère - Scène Nationale d'Alès (30) et en programmation à l'AGHJA - Ajaccio, Le Comedia - Aubagne (13), le Sémaphore - Port-de-Bouc (13), l'Orange Bleue - Eaubonne (95), Théâtre de Riom (23), Théâtre de Cusset (03), Le Toboggan - Décines (69), Théâtre de Privas (07), Théâtre de Grasse (06), **Théâtre des Bernardines - Marseille (13)...**





Au
Théâtre du
Gymnase
à Marseille en
février 2013 !

LA PROCHAINE CRÉATION...

 *Le Cid, d'après Corneille, adapté par Philippe Car*

L'histoire de la création // Ce spectacle est conçu dans le cadre de Marseille Provence 2013 en collaboration avec le Théâtre du Gymnase, initiateur et co-producteur principal du projet.

La Caravane du Cid partira pour un voyage de création de trois mois sur les traces de Rodrigue et Chimène.

Un périple qui traversera l'Espagne et le Maroc avec pour point de départ et d'arrivée le Théâtre du Gymnase à Marseille entre juin 2012 et octobre 2012.



La fabrication du spectacle se fera sur la route, avec des arrêts dans 6 villes (villes pressenties : Madrid, Valence, Séville, Barcelone, Grenade, Rabat, Tétouan, Tanger, Agadir, Casablanca et Marrakech...) Le convoi se déplacera en caravanes, par voies maritime et terrestre. Philippe Car et ses acteurs travailleront avec des artistes autochtones et nourriront la mise en scène des influences et des souvenirs de ce périple aux couleurs du soleil. Ce voyage sera vraiment l'occasion d'observer, de rencontrer et d'échanger avec les populations, les hommes et les femmes de la Méditerranée. Nous proposons à chaque structure de songer à quelles rencontres seraient opportunes, possibles, «nourrissantes»... Quels acteurs culturels serait-il intéressant d'associer à ce projet ? Ecoles d'art, d'acteurs, de cirque, plasticiens, musiciens, danseurs, amateurs, universités, lycées, écoles, associations socioculturelles... À nous ensuite d'établir un projet sur mesure à chaque étape.

La compagnie peut, par exemple, animer des ateliers dans une école de comédiens, imaginer un travail autour d'images du Cid dans une école d'art, intervenir dans des classes ou au sein d'une association locale, proposer des partitions à une école de musique ou à un groupe de chanteurs locaux... Tout tournera autour du Cid (texte, thème, époque, style...). Tout est à imaginer ensemble !!! L'idée est vraiment celle de l'échange et de la rencontre !!! Et comme toujours, l'Agence voyagera avec sa cuisine, l'occasion de créer, tout au long de la résidence, des soirées conviviales avec musique et souvenirs de voyage, et de savourer la gastronomie méditerranéenne.

Notre équipe se compose, outre les artistes et les techniciens (son, lumière, déco, costumes...), de chargés d'administration, de diffusion et de communication. Nous pourrions également imaginer des échanges de compétences et de savoir faire avec les professionnels des pays traversés.

L'équipe partira donc trois mois au total et après cette période itinérante de création, la version finale du spectacle en salle se fera au Théâtre du Gymnase en février 2013. A partir de février 2013 le spectacle version "théâtre" sera donc disponible !

Par ailleurs, après la création au Gymnase, la compagnie repartira en convoi à travers le territoire de Marseille Provence 2013, à la rencontre des habitants. Le convoi s'installera dans chaque ville. Un projet particulier et personnalisé pourra être organisé avec chaque structure et municipalité.

Note d'intention // La conquête du Cid

L'action se situe en Espagne, à une époque où les Arabes ont marqué le pays dans les moeurs, les peaux, la culture en général...

La couleur et la musique du spectacle se laisseront forcément influencer par ce métissage culturel riche et violent.

Le voyage et les rencontres, la fabrication elle-même du spectacle, nomade, se retrouvera dans l'écriture.

La première version du Cid est une tragi-comédie, le comique et le tragique s'entrechoquent.

L'histoire tient en haleine le spectateur, développe un véritable suspense. Il y a du sang, de la sueur et de l'amour.

Dans le Cid, il y a du Shakespeare, du Hitchcock, du Tarantino !

Production // Théâtre du Gymnase, Le Cratère - Scène nationale d'Alès, la Ville d'Ajaccio, la Ville de Neuilly, Le Théâtre de l'Olivier à Istres, le Théâtre de Grasse... Partenaires sollicités : ADAMI, Institut Français, DRAC PACA, Fondation Européenne de la Culture...

Partenaires logistiques // SNCM (en cours), Air France





L'AGENCE DE VOYAGES IMAGINAIRES DANS VOTRE ENTREPRISE !...

Devenir partenaire ou mécène* de l'Agence de Voyages Imaginaires, c'est aussi bénéficier :

- ★ De **places offertes** sur tous les spectacles de la compagnie
- ★ D'une visibilité de **votre logo** sur nos supports de communication, (voir notre plan media)
- ★ D'une **réduction d'impôt** de 60% pour les mécènes
- ★ D'interventions clé en main modulables selon vos besoins, dont voici quelques exemples :

* selon accords



★ **Le «Tournage Imaginaire»** : notre équipe fait vivre à vos équipes une journée de «faux» tournage de documentaire, dont vos salariés sont les héros. Véritable moment d'échange et de décontraction, le DVD fourni à l'issue de cette journée devient pour vous un outil valorisant de communication interne ou externe.

★ **«L'Événement Imaginaire»** : pour vos événements (convention, séminaire, départ à la retraite, inauguration...), l'Agence de Voyages Imaginaires se plie en huit pour créer avec vous l'événement qui fera mouche. Un grand coup de fraîcheur pour votre communication interne : cabaret musical, interventions « décalées », animations dans vos locaux... tout est envisageable.
Référence : « Moldavia Tedekon, en délégation chez France Télécom » : langage inventé, traducteur, matériel très ancien, garde du corps...

★ **«Soirée embarquement immédiat»** : vous organisez une soirée de relations publiques pour vos clients : l'Agence de Voyages Imaginaires vous offre des places et un accueil privilégié au Théâtre du Gymnase (Le Cid) ou au Théâtre des Bernardines (Antigone).

★ **«Travailler l'Imaginaire»** : notre équipe dispense dans vos locaux des cours d'initiation au théâtre, au chant, à l'expression corporelle. Ces ateliers en petits groupes boosteront la confiance en soi et le dynamisme de vos équipes.



CONTACTS

Agence de Voyages Imaginaires - Cie Philippe Car

2, route du Beau Soleil, l'Estaque. 13016 Marseille

Direction artistique

Philippe Car - phil@voyagesimaginaires.fr

Valérie Bournet - valerie@voyagesimaginaires.fr

Administration - tél : + 33 (0)4 91 51 23 37 - + 33 (0) 6 50 63 26 93

Anna Raisin-Dadre - admin@voyagesimaginaires.fr

Communication

Marie-Anna Tsagouris - buro@voyagesimaginaires.fr

Diffusion

Laurence Bournet - lo@voyagesimaginaires.fr - 06 81 45 94 20

Technique - Régie tournée

tecnik@voyagesimaginaires.fr - 07 60 94 12 13

Chargée des partenariats et du mécénat

Anne-Laurence Loubigniac - annelaurence@voyagesimaginaires.fr

Site Internet

www.voyagesimaginaires.fr

ILS NOUS SOUTIENNENT...

Partenaires institutionnels



Partenaires privés



Partenaires associatifs



Autres partenaires

